

PLAN DE GOBIERNO UNIVERSITARIO 2025-2028

CANDIDATO: Dr. JOSÉ FEDERICO BÁZAN CORREA

Movimiento: “*El Gran Cambio*” Universidad Nacional de Piura

I. DIAGNÓSTICO Y VISIÓN DE DESARROLLO

Diagnóstico

La Universidad Nacional de Piura enfrenta desafíos significativos en los ámbitos de gestión institucional, calidad académica, investigación, vinculación con el entorno y bienestar universitario:

1. Gestión y Gobernanza Universitaria

- Los procesos administrativos presentan una gestión ineficiente, caracterizada por trámites lentos y excesiva burocracia.
 - Existen percepciones y vínculos con prácticas de corrupción.
 - La participación de estudiantes y docentes en las decisiones clave es insuficiente.
-

2. Internacionalización y Vinculación Externa

- La internacionalización de la investigación es limitada y las oportunidades de movilidad académica son escasas.
 - Muchos estudiantes pierden oportunidades de becas debido a promedios bajos y a la falta de dominio del inglés.
 - Varios docentes no acceden a becas por un nivel insuficiente de inglés.
 - Existe una débil articulación con el sector productivo y un impacto regional limitado.
 - La comunidad del Bajo Piura demanda la creación de un Parque Industrial que dinamice la economía local.
-

3. Infraestructura y Equipamiento

- La infraestructura de aulas es deficiente y no cuenta con recursos tecnológicos adecuados.
- La velocidad de internet en el campus es lenta e insuficiente para el desarrollo de actividades académicas y administrativas.
- Los servicios higiénicos presentan condiciones críticas de operatividad y salubridad.
- Los laboratorios son insuficientes, y muchos no están adecuadamente equipados ni modernizados para una formación de calidad.



- Los estudiantes de estomatología requieren de una clínica.
 - Las canchas deportivas están deterioradas y requieren urgente mantenimiento.
 - Los deportistas universitarios no disponen de equipamiento ni uniformes en buen estado.
 - Los estudiantes y docentes requieren ambientes adecuados para descansar en los pasillos del campus.
 - La universidad necesita contar con un Parque Científico Tecnológico que impulse la innovación.
-

4. Servicios Estudiantiles

- Los estudiantes solicitan que la Biblioteca Central brinde atención las 24 horas del día, los 7 días de la semana.
 - También exigen que el servicio de comedor universitario esté disponible desde el primer ciclo académico.
 - Manifiestan la necesidad de contar con un servicio de cuna para sus hijos.
 - Expresan su interés en acceder a prácticas preprofesionales desde los primeros ciclos de estudio.
 - Señalan que la universidad actualmente no ofrece un servicio de transporte estudiantil.
-

5. Oferta Académica

- La oferta académica no se ha diversificado con nuevas carreras ni programas de segunda especialidad ni nuevos programas de posgrado
- La Escuela de Posgrado y el IDEPUNP registran bajos niveles de captación estudiantil.
- Es necesario fortalecer los centros productivos existentes y crear nuevos, alineados con las demandas del mercado.

Visión de Desarrollo

Para el 2028, la Universidad Nacional de Piura será una universidad pública moderna, transparente e innovadora, reconocida por su calidad académica, su liderazgo en investigación regional y su activa participación en redes nacionales e internacionales, contribuyendo al desarrollo sostenible de Piura y el Perú.

II. OBJETIVOS

1. **Modernizar la gestión universitaria** con eficiencia, transparencia y digitalización.

2. **Fortalecer la calidad educativa** mediante actualización curricular, capacitación docente e infraestructura moderna.
 3. **Impulsar la investigación, innovación y publicación científica** con impacto regional.
 4. **Fomentar la internacionalización** mediante convenios, pasantías e intercambios académicos.
 5. **Consolidar la responsabilidad social universitaria** y el vínculo con la comunidad y el sector productivo.
 6. **Mejorar el bienestar estudiantil y docente**, promoviendo un entorno inclusivo y participativo.
-

III. LINEAMIENTOS DE POLÍTICA

- **Gobernanza universitaria participativa y ética.**
 - **Gestión administrativa digital, ágil y centrada en el usuario.**
 - **Formación académica pertinente con enfoque por competencias y alineada a las demandas del entorno.**
 - **Investigación orientada a la solución de problemas locales y nacionales.**
 - **Fortalecimiento y creación de centros productivos para la innovación y el desarrollo económico.**
 - **Implementación de nuevas filiales para ampliar el acceso a la educación superior.**
 - **Internacionalización transversal en docencia, investigación y gestión.**
 - **Promoción de la equidad, el bienestar y la salud mental de la comunidad universitaria.**
-

IV. ACCIONES

1. Gestión y Gobernanza

- Impulsar la transformación digital mediante la implementación de un sistema integral de gestión digital de trámites: mesa de partes virtual, seguimiento de expedientes y emisión automática de certificados.
- Desarrollar e implementar un modelo de gobierno electrónico universitario que promueva la eficiencia, transparencia y participación.
- Fortalecer la rendición de cuentas con la activa participación de la comunidad universitaria.
- Instalar videocámaras en todo el campus y fomentar la vigilancia ciudadana mediante la participación de la comunidad como veedora en procesos logísticos, concursos y licitaciones públicas.
- Realizar campañas internas permanentes sobre integridad académica y lucha contra la corrupción.
- Crear el Observatorio de la Gestión Universitaria para monitorear indicadores institucionales y promover la transparencia.
- Mejorar y desarrollar nuevos centros productivos que generen recursos y oportunidades para la universidad.

- Fomentar el sentido de pertenencia y el orgullo de ser parte de la UNP.
- Recuperar y promover activamente los símbolos institucionales como expresión de identidad y cohesión universitaria.

2. Calidad Educativa

- **Actualizar los planes de estudio** incorporando un enfoque por competencias y el uso de inteligencia artificial.
- **Fortalecer la Oficina de Gestión de la Calidad**, impulsando la evaluación y acreditación continua de las carreras profesionales.
- **Implementar un Programa Permanente de Actualización y Capacitación** para docentes y personal administrativo.
- **Impartir formación en inteligencia artificial e inglés intensivo** a docentes y estudiantes, con el objetivo de obtener certificaciones que faciliten el acceso a becas internacionales.
- **Otorgar becas integrales a seis docentes** para realizar estancias en países aliados estratégicos que respaldarán la implementación de las carreras de Ingeniería Aeroespacial y Negocios Internacionales.
- **Ampliar, modernizar y equipar aulas híbridas y laboratorios**, garantizando condiciones adecuadas para la enseñanza de calidad.

3. Investigación e Innovación

- Crear fondos concursables internos para proyectos de investigación.
- Fomentar la participación de docentes y estudiantes en grupos de investigación de universidades nacionales e internacionales líderes, con el fin de acceder a fondos concursables a nivel nacional e internacional.
- Establecer centros de investigación multidisciplinarios que integren diversas áreas del conocimiento para abordar problemáticas complejas de manera integral.
- Impulsar la creación y el fortalecimiento de institutos, centros productivos y centros de investigación especializados.
- Implementar oficinas de innovación y desarrollo tecnológico orientadas al fomento de patentes y transferencia de tecnología.
- Brindar asesoría y apoyo técnico para la publicación científica y el registro de patentes.
- Asegurar una oferta permanente y de calidad de prácticas preprofesionales para los estudiantes de todas las facultades.
- Financiar al 100% la publicación de libros académicos, artículos científicos y el registro de patentes como incentivo a la producción intelectual.

4. Internacionalización

- Firmar 50 convenios con universidades, instituciones y empresas extranjeras para promover la movilidad académica de docentes y estudiantes.
- Duplicar los programas de pasantías académicas y laborales, tanto a nivel nacional como internacional.
- Fomentar una participación activa en redes académicas globales.
- Fortalecer la Oficina de Cooperación y Relaciones Internacionales para ampliar las oportunidades de vinculación internacional.



5. Vinculación y Responsabilidad Social

- Ejecutar proyectos conjuntos con gobiernos locales y empresas para fortalecer el impacto social y económico de la universidad.
- Promover la realización de prácticas preprofesionales desde el primer ciclo para una formación más integral y experiencial.
- Desarrollar programas de extensión universitaria que vinculen a la UNP con la comunidad.
- Fortalecer la Dirección General de Responsabilidad Universitaria como eje de compromiso social institucional.
- Implementar una cátedra especial para conferencias magistrales con expertos nacionales e internacionales.
- Ampliar la oferta académica con nuevas carreras profesionales, segundas especialidades, y programas de maestría y doctorado.
- Fomentar la formación en liderazgo y responsabilidad social entre estudiantes y docentes.
- Apoyar la creación de empresas estudiantiles, conforme a lo establecido por la ley universitaria.
- Crear una incubadora universitaria de emprendimientos para impulsar ideas innovadoras.
- Establecer una filial de la UNP en la ciudad de Sullana para ampliar la cobertura educativa.
- Construir una clínica dental mediante el mecanismo de obras por impuestos, al servicio de la comunidad.
- Desarrollar el Parque Científico Tecnológico "Silicon Valley UNP" para fomentar la innovación y la investigación aplicada.
- Impulsar la creación del Parque Industrial del Bajo Piura como motor de desarrollo regional.

6. Bienestar Universitario

- Ampliar y optimizar los servicios de asistencia social, salud mental, tutoría académica y orientación vocacional.
- Instalar bancas con mesas, enchufes y techos solares en pasillos y áreas deportivas del campus, para facilitar la recarga de dispositivos móviles.
- Fomentar actividades extracurriculares en arte, deporte y cultura, como parte integral de la formación estudiantil.
- Apertura del servicio de cuna para los hijos de los estudiantes.
- Garantizar el funcionamiento adecuado y permanente de los servicios higiénicos.
- Ofrecer servicios de biblioteca central las 24 horas, equipada con computadoras, impresoras, salas de lectura individual y espacios para trabajo en grupo.
- Promover la creación y fortalecimiento de centros de estudiantes por facultad, como espacios de representación y participación estudiantil.
- Mantener altos estándares de orden y limpieza en todo el campus universitario.
- Implementar un sistema de iluminación LED y aprovechar la energía solar para lograr una infraestructura sostenible y eficiente.



- Garantizar acceso a internet de alta velocidad en todos los espacios del campus.
- Brindar servicios de transporte y comedor universitario accesibles para todos los estudiantes.
- Asegurar una atención inclusiva, especializada y respetuosa para estudiantes con discapacidad, promoviendo su plena participación en la vida universitaria.
- Ampliar y mejorar los servicios del comedor universitario y de las instalaciones deportivas.
- Supervisar y asegurar la calidad del servicio en los quioscos instalados dentro del campus.
- Implementar un comedor exclusivo para docentes, que contribuya a su bienestar y permanencia en el campus.
- Fortalecer el sistema de becas y apoyo socioeconómico, priorizando a los estudiantes en situación de vulnerabilidad.

V. ESTRATEGIAS

- **Gestión por resultados** con metas claras y rendición de cuentas trimestral.
- **Alianzas estratégicas** con embajadas, instituciones públicas, privadas y ONG.
- **Participación activa** de estudiantes, docentes, personal administrativo y representantes de la sociedad civil en órganos de decisión.
- **Innovación tecnológica** aplicada a la educación y administración universitaria.

VI. METAS

Área	Meta al 2028
Gestión	100% de trámites administrativos digitalizados y con seguimiento en línea
Académica	100% de planes de estudio actualizados con enfoque por competencias
Investigación	Llegar a 70 la producción científica indexada en Scopus y otras bases, registrar 35 patentes y publicar 14 libros.
Internacionalización	: Al menos 50 convenios de impacto
Vinculación	10 proyectos anuales con impacto social y económico en la región
Bienestar	Duplicar la cobertura de becas y servicios de salud mental para estudiantes



Dr. José Federico Bazán Correa
DNI: 03899345

